



Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação
Coordenadoria de Projetos e Acompanhamento Curricular
Divisão de Pesquisa e Desenvolvimento Curricular

FORMULÁRIO PARA CRIAÇÃO DE DISCIPLINA

1. Unidade Acadêmica que oferta a Disciplina (Faculdade, Centro, Instituto, *Campus*):

Campus de Quixadá

2. Departamento que oferta a Disciplina (quando for o caso):

--

3. Curso(s) de Graduação que oferece(m) a disciplina

Código do Curso	Nome do Curso	Modalidade do Curso ⁰¹	Currículo (Ano/Semestre)	Caráter da Disciplina ²	Semestre de Oferta ³	Habilitação ⁰⁴
402	Engenharia de Software	Bacharelado	2010.1	Optativa	06	--
401	Sistemas de Informação	Bacharelado	2007.2	Optativa	06	

4. Nome da Disciplina:

Redes Sociais

5. Código da Disciplina (preenchido pela PROGRAD):

6. Pré-Requisitos	Não ()	Sim (X)	
		Código	Nome da Disciplina
		QXD0058 (ES)	Projeto Detalhado de Software
		QXD0020 (SI)	Desenvolvimento de Software para WEB

7. Turno da Disciplina (é possível marcar mais de um item):
(X) Diurno (X) Vespertino-Noturno () Noturno

8. Regime da Disciplina:
(X) Semestral () Anual () Modular

- 1 Preencher com *Bacharelado, Licenciatura ou Tecnólogo.***
2 Preencher com *Obrigatória, Optativa ou Eletiva.*
3 Preencher quando obrigatória.
4 Quando eletiva, preencher com a habilitação a que se vincula a disciplina.

9. Justificativa para a criação desta disciplina – Máximo de 500 caracteres

(mostrar a importância da área / do conteúdo para a formação do aluno, a pertinência da disciplina na integralização curricular e outros aspectos):

As redes sociais são representações dos relacionamentos existentes entre indivíduos e organizações. Dentro da computação, os estudos das redes sociais começaram com a modelagem e análise dos relacionamentos em grafos. Entretanto, as redes sociais ganham mais importância quando os primeiros sistemas web são criados para replicar e armazenar as redes de relacionamento entre as pessoas. Deste então, as redes sociais vêm sendo usadas com os mais diferentes propósitos indo desde entretenimento ao uso cooperativo.

Essa disciplina pretende apresentar os conceitos básicos sobre redes sociais, a evolução desse tipo de sistema e os usos comuns atribuídos a eles atualmente. Ela também pretende indicar caminhos de evolução e demonstrar que as redes sociais são ferramentas muito úteis na resolução de problemas. Ao final da disciplina, os alunos devem ser capazes de identificar um problema e propor uma solução através do desenvolvimento de um aplicativo de rede social utilizando uma das plataformas de redes sociais disponíveis atualmente.

10. Objetivo(s) da Disciplina:

Ao final do curso, os alunos devem ser capazes de:

Objetivos Gerais:

- Planejar e desenvolver um aplicativo de rede social;

Objetivos específicos:

- Definir as características de sistemas de redes sociais
- Avaliar e identificar situações em que as redes sociais podem ser aplicadas para resolver problemas
- Modelar redes sociais
- Utilizar métricas de redes sociais para analisar e propor melhorias em redes sociais

11. Ementa:

Redes Sociais; Gerações de Redes Sociais; Análise de Redes Sociais; Diferentes Usos de Redes Sociais; Máquinas Sociais; Capital Social e Gestão do Conhecimento; Aplicações de Redes Sociais; Desenvolvimento de Redes Sociais.

12. Descrição do Conteúdo e Carga Horária

Unidades e Assuntos das Aulas	No de Horas Teóricas	Nº de Horas Práticas	No de Horas EaD (quando for o caso):		
1. Introdução às redes sociais <ul style="list-style-type: none"> ☐ Conceitos básicos de redes sociais ☐ Gerações de redes sociais ☐ Taxonomia, ontologia e folksonomia ☐ Máquinas sociais 	12	-	-		
2. Usos comuns de redes sociais <ul style="list-style-type: none"> ☐ Adoção de redes sociais nas organizações ☐ Mídias sociais e marketing social ☐ Entretenimento e jogos sociais 	10	-	-		
3. Capital social e gestão do conhecimento	4	-	-		
3. Análise de redes sociais <ul style="list-style-type: none"> ☐ Métricas de análise de redes sociais ☐ Ferramentas de análise de redes sociais ☐ Trabalho prático de avaliação de redes sociais 	8	6	-		
4. Aplicações de Redes Sociais	8	-	-		
5. Elaboração e Desenvolvimento de Trabalho Prático	4	12	-		
Número de Semanas:	Número de Créditos:	Carga Horária Total:	C.H. Teórica:	C.H. Prática:	C.H. EaD:
16	4	64 horas	46 horas	18 horas	-

13. Bibliografia (sugere-se a inclusão de até 10 títulos):

Básica:

PIMENTEL, M.; FURKS, Hugo. Sistemas Colaborativos. 1 ed. Elsevier-Campus-SBC, 2011, ISBN 9788535246698.

MCAFEE, A. Empresas 2.0 - A Força das Mídias Colaborativas. 1 ed Campus 2010, ISBN 9788535238990.

NONAKA, I; TAKEUCHI, H. Criação de Conhecimento na Empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. 19 ed, Rio de Janeiro, Editora Campus, 1997. ISBN 9788535201772.

Complementar:

CROSS, Robert L.; PARKER, Andrew; CROSS, Rob. The Hidden Power of Social Networks: Understanding How Work Really Gets Done in Organizations. Harvard Business Review Press, 2004. ISBN 9781591392705

PRELL, Christina. Social Network Analysis: History, Theory and Methodology. Sage Publications Ltd, 2011. ISBN 9781412947152

CROSS, Robert L.; SINGER, Jean; COLELLA, Sally; THOMAS, Robert J.; SILVERSTONE, Yaarit. The Organizational Network Fieldbook: Best Practices, Techniques and Exercises to Drive Organizational Innovation and Performance. 1 ed Jossey-Bass, 2010. ISBN 978-0470542200

BARABASI, Albert-Laszlo. Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means. Plume, 2003. ISBN 9780452284395

International Network for Social Network Analysis. <http://www.insna.org>.

MEIRA, Silvio R. L. ET all. The Emerging Web of Social Machines. COMPSAC 2011: 26-27.

14. Avaliação de Aprendizagem:

A avaliação será composta de 3 notas:

- Prova escrita avaliando a teoria relacionada aos conceitos de redes sociais (AP1)
- Trabalho em grupo sobre análise de redes sociais (T1)
- Trabalho em grupo desenvolvido ao final da disciplina (T2)
- Conceito de participação do ambiente virtual de apoio à disciplina (C1)

$$\text{Média} = (\text{AP1} + \text{T1} + \text{T2} + \text{C1}) / 4$$

15. Aprovação do Colegiado do Departamento (quando for o caso)

Data de Aprovação:

Chefe(a) do Departamento
Assinatura e Carimbo

16. Aprovação do(s) Colegiado(s) de Curso(s)

Código do Curso:	Data de Aprovação:	<hr/> Coordenador(a) do Curso Assinatura e Carimbo
-------------------------	---------------------------	---

17. Aprovação do Conselho da Unidade Acadêmica	
Data de Aprovação:	<hr/> Diretor(a) da Unidade Acadêmica Assinatura e Carimbo

18. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (Câmara de Graduação)	
Data de Aprovação:	<hr/> Presidente(a) da Câmara de Graduação Assinatura e Carimbo

Orientação para tramitação do processo:

Deve ser aberto e encaminhado processo à Pró-Reitoria de Graduação / Câmara de Graduação, contendo: 1) Ofício de encaminhamento da Direção da Unidade Acadêmica; 2) Formulário para Criação de Disciplina integralmente preenchido, com assinaturas, datas e carimbos solicitados; e, 3) Parecer Técnico-Científico feito por profissional da área em questão.